

FEDERACIÓ DE
MOVIMENTS DE
RENOVACIÓ DE
PEDAGÒGICA DE
CATALUNYA



Avda Drassanes, 3 08001 - Barcelona Tf. 934817388 mmp@pangea.org

Amb el patrocini de la



F U N D A C I Ó
PROPEDAGÒGIC

RECUILL DE PREMSA -EDUCACIÓ-

DILLUNS 21 DE DESEMBRE DE 2009

EL PERIODICO

Carta del dia: "Inconvenients educatius de la 'setmana blanca'"

EL PUNT

«Més que coneixements, els alumnes han d'adquirir capacitats»

LA VANGUARDIA

Institutos y colegios que han participado en el plan piloto de Educación valoran la experiencia e inciden en la necesidad de más recursos

BONDIA.CAT

Pla per millorar la qualitat del servei educatiu en set instituts de Lleida

EL PAIS

Educación para la diversidad

EL PERIODICO

«El pressupost per a la cultura sempre ha sigut la ventafocs»

EL PAIS

Televisión para niños

DIARI DE GIRONA

'En general els alumnes són poc sacrificats, i la música vol dedicació diària'

LA VANGUARDIA

"El 'e-book' superará en pocos años al libro de papel"

EL PAIS

Un tesoro en el aula contigua

EL PERIODICO. 21.12.09

CARTA DESTACADA DEL DIA

INCONVENIENTS EDUCATIUS DE LA 'SETMANA BLANCA'

ANTONIO JIMENO, BARCELONA

El Departament d'Educació ha anunciat que el pròxim curs les classes començaran el 7 de setembre i que es farà una setmana de vacances al febrer. Aquest nou període de descans no és bo perquè fa disminuir el nombre de dies útils. La raó és perquè cada vegada que s'acosten unes vacances el ritme de treball dels alumnes comença a disminuir dos o tres dies abans i, cada vegada que es torna d'unes vacances no s'agafa un bon ritme fins al cap de dos o tres dies.

El curs 2010-11, si les vacances de febrer es fan del 7 a l'11 de març, tal com ha proposat la Conselleria, al tornar només quedaran dues setmanes de classe abans que arribin les vacances de Setmana Santa. Així no hi ha manera d'aconseguir que els alumnes tinguin un bon ritme ni uns hàbits d'estudi. El segon trimestre, que és el millor que tenim en l'ensenyament, quedarà completament trencat. Per un altre costat, a primers de setembre generalment fa massa calor a les aules per poder fer classes i, en canvi, és un temps més apropiat per treballar a l'aire lliure. No obstant, al febrer només es poden fer activitats dins dels edificis, exceptuant la costosa setmana d'esquí que només algunes famílies es poden pagar.

Com a president del sindicat Acció per a la Millora de l'Ensenyament Secundari (AMES), considero que organitzar activitats extraescolars al setembre i al febrer pot ser necessari per als pares dels alumnes d'infantil o de primària, però no per als pares dels alumnes de secundària. A secundària, és imprescindible restablir els exàmens extraordinaris de setembre perquè els alumnes de l'ESO i del batxillerat amb matèries suspeses al juny disposin de tot l'estiu per preparar els exàmens.

[inici](#)

ENTREVISTA: JOAQUIM PÈLACH, EXDEGÀ D'EDUCACIÓ DE LA UDG, PEDAGOG I COORDINADOR D'INTERCAMPUS

«MÉS QUE CONEIXEMENTS, ELS ALUMNES HAN D'ADQUIRIR CAPACITATS»

DANI VILA

Aquest any, l'educació ha omplert planes i minuts d'informatius.

–«Sí, hem tingut dues bones notícies en aquest àmbit: l'aprovació de la llei d'educació i la implantació dels nous estudis universitaris.»

–Han rebut moltes crítiques, malgrat ser bones notícies.

–«Sí, però marquen un canvi d'estructura, perquè fins ara només canviàvem continguts.»

–Quins aspectes es faran palpables amb aquests canvis?

–«Sobretot, perquè s'introdueix l'avaluació, i això permetrà demostrar que la majoria d'escoles, públiques i concertades, funcionen molt bé.»

–No són reals els temors que denunciïn els sindicats?

–«Els canvis sempre fan por a la gent poc agosarada i els sindicats defensen la bona pràctica laboral. Falta una anàlisi més profunda, la societat canvia i s'han d'adaptar a les noves demandes que requereixen.»

–Veu la llei com una oportunitat?

– «Serà un repte per a moltes escoles. Estic segur que no hi ha males escoles, però els mestres que siguin poc professionals i dificultin el funcionament de les escoles sí que s'haurien de preocupar.»

–Es valora més el treball d'equip?

–«Bé, és interessant la perspectiva de la direcció, perquè al final l'educació és un projecte personal i compartit amb el grup, molt més que anar a una simple feina. Jo he crescut molt com a persona amb els meus alumnes.»

–I Bolonya...

–«Té paral·lelismes, perquè posarà en evidència els bons estudiants i els que hi van a passar l'estona.»

–Quan es diu que els alumnes són rebels, s'exagera?

–«El problema és que els valors de la societat estan canviant i la societat s'hi està adaptant. Valors com ara l'esforç o la solidaritat es desconsideren i cal recuperar els valors, perquè al final són els que fan la persona.»

–No hem de formar lloros de repetició.

–«No, sempre s'ha centrat molt en l'adquisició de coneixements i l'important és adquirir capacitats. Ara a infantil i primària ja es treballa en aquest sentit. Hem de tenir en compte que ara les noves tecnologies ja ens dona les respostes. Per tant, hauríem de demanar preguntes i no pas respostes als estudiants.»

–Veu les noves tecnologies com un repte o un perill?

–«Sens dubte, és una oportunitat no representa cap perill. Comparar la informàtica amb un mestre és una banalitat, perquè les noves tecnologies no capten les emocions que es produeixen a l'aula.»

–Com ha viscut l'any a la UdG?

–«La campanya al rectorat ha servit per renovar l'equip per començar l'any 2010 amb energia renovada en docència o recerca. També el tema transfronterer i la idea de treballar en la creació d'un espai català transfronterer i facilitar la mobilitat dels professors.»

–Per fi, el nou Seminari...

–«Sí, sempre he pensat que era una gran idea tenir la Facultat d'Educació al cor de Girona, perquè ha de servir com a element dinamitzador. A més del marc històric, l'edifici és molt maco i ha de permetre més col·laboració entre tots els que hi treballem.»

QÜESTIONARI

Millor notícia o fet de l'any: Aprovació de la llei d'educació i implantació del pla de Bolonya.

Pitjor notícia o fet de l'any: La sensació que ens acostumem a veure les massacres del món.

Personatge de l'any: Els alumnes que s'han esforçat molt per acabar la carrera amb nota i els que s'han quedat a l'atur i s'han esforçat per tornar a tenir feina.

Indesitjable de l'any: Els que s'aprofiten del càrrec per agafar diners, a tots els nivells.

Assignatura pendent de l'any: La resolució de l'Estatut, per prendre les accions que calguin, si s'escau.

INSTITUTOS Y COLEGIOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL PLAN PILOTO DE EDUCACIÓ VALORAN LA EXPERIENCIA E INCIDEN EN LA NECESIDAD DE MÁS RECURSOS

El IES Eduard Fonseré comenzó su proyecto en el 2005 para mejorar resultados e imagen | Los directores creen necesaria la libertad para escoger a ciertos perfiles de profesores | Ahora aprueba el 70% de los alumnos y las faltas de asistencia bajan del 18% al 1%

En la entrada del instituto Eduard Fonseré, de l'Hospitalet de Llobregat, cuelgan fragmentos de la historia del barrio. Un grupo de estudiantes de ESO entrevistó a vecinos ancianos que llegaron a La Florida –el barrio donde se ubica el centro– durante las oleadas de inmigrantes andaluces de los años 50 y 60. Ahora son otros recién llegados los que rescatan los orígenes de esta modesta zona de l'Hospitalet. En otra sala del instituto se ven dibujos en los que los alumnos han plasmado su opinión acerca de la igualdad de género. Además tendrán que preparar un debate sobre ello. "Es que sin igualdad no hay cohesión social", explica el director del IES, Jordi Ibáñez.

Aumentar esta cohesión social es uno de los tres objetivos que se ha marcado el Eduard Fonseré dentro de su programa de autonomía, un plan piloto que la Generalitat comenzó en el 2005 y que se extenderá a todos los centros de primaria y secundaria a través de la ley de Educación de Catalunya –el Departament d'Educació presentó el borrador de decreto que lo regula hace unos días–.

Autonomía significa libertad para diseñar el proyecto educativo y adaptar ciertos aspectos, como modificar parte del currículum, elegir algunos perfiles de profesores o disponer de recursos extra. Introduce una nueva filosofía en la que el centro se autoorganiza para alcanzar unos objetivos educativos según su contexto. Pero la autonomía también implica rendición de cuentas y vigilancia por parte de la administración. Así funcionan en el Eduard Fonseré desde el curso 2005- 2006, un instituto pionero en esta nueva forma de trabajar que todos los centros catalanes adoptarán en, como máximo, cuatro años tras la aprobación del decreto de autonomía.

Aparte de la cohesión social, en este instituto de l'Hospitalet se propusieron mejorar los resultados académicos y la imagen del centro. "Con la ayuda de Educació hicimos una radiografía del instituto, de nuestros puntos fuertes y débiles y diseñamos estrategias y actividades para alcanzar los objetivos", dice Ibáñez. El punto de partida era complicado. Con cerca de un 70% de inmigración –la misma proporción que el barrio de La Florida–, no era un centro muy solicitado y la matrícula en primera opción apenas llegaba al 50%. El porcentaje de alumnos que aprobaba la ESO era del 45%. Con el dinero adicional que les dio el departament crearon un aula de estudio en la que los alumnos pueden pasar una hora al día con un monitor que les ayuda a hacer los deberes. Además, ofrecen clases de inglés gratis a los estudiantes con buenas notas que no tengan dinero para pagarse una academia de idiomas. "Adaptamos parte del currículum y elegimos a tres docentes con un perfil singular: un profesor que estuviera dispuesto a trabajar con las entidades del barrio, otro que pudiera potenciar los deportes extraescolares y uno más que quisiera hacer la revista del instituto", explica Ibáñez. Colaborar con el esplai o avisar a través de SMS de las faltas de asistencia a los padres fueron otras de las iniciativas.

Con la implicación del profesorado han conseguido que el porcentaje de alumnos que aprueba suba a cerca del 70%, las faltas de asistencia han bajado del 18% al 1% y las matrículas en primera opción alcanzan casi el 100%. "Hay muchas cosas que mejorar aún y nos gustaría tener todavía más autonomía, pero creemos que la experiencia ha valido la pena", afirman en el instituto. En el centro de educación primaria Lola Anglada, de Esplugues de Llobregat, coinciden en que la autonomía que han tenido es "algo limitada", y esperan que con el decreto que Educació prevé aprobar el próximo verano tengan más margen de maniobra. "Diseñamos el proyecto de autonomía en el 2005, centrado en el impulso del lenguaje oral", dice su director, Domènec Anguera. En esta escuela han creado un sistema para evaluar la evolución lectora de los alumnos y también escogieron algún perfil de profesor. Cada fin de curso toca dar cuenta de los resultados. "Nunca antes habíamos estado tan vigilados por Educació", afirma.

[inici](#)

PLA PER MILLORAR LA QUALITAT DEL SERVEI EDUCATIU EN SET INSTITUTS DE LLEIDA

El director dels Serveis Territorials d'Educació, Antonio López, signarà aquest dilluns un conveni amb els directors de l'Institut Almatà i Ciutat de Balaguer de Balaguer, Antoni Torroja i La Segarra de Cervera, Maria Rúbies i Torrevicens de Lleida i Joan Brudieu de la Seu d'Urgell.

Aquests set instituts de Lleida aplicaran un Pla d'Acció Inmediata (PAI) per a la planificació d'aquest curs 2009-10 i la previsió d'ús dels recursos a partir de la concreció del seu Pla d'Autonomia dse Centre en el marc del Pla PROA (Programas de Refuerzo, Orientació y Apoyo) de cooperació territorial entre el Ministeri d'Educació, Política Social i Esport i les comunitats autònomes, que pretén abastar les necessitats associades a l'entorn sociocultural de l'alumnat mitjançant un conjunt de programes de suport als centres educatius.

El Departament d'Educació ha fixat, com un dels seus principals objectius, posar en marxa un pla per millorar la qualitat dels Centres Educatius, amb l'objectiu fonamental de millorar el rendiment general de l'alumnat per tal d'aconseguir un progrés en els coneixements adquirits i en els resultats acadèmics obtinguts.

Els objectius d'aquest pla són millorar els resultats educatius de l'alumnat, millorar la cohesió social al centre i reduir el nivell d'abandonament prematur de l'escolarització. Per dur-lo a terme els instituts rebran una dotació extraordinària de 70.000 euros. Paral·lelament, aquests centres, juntament amb 18 escoles i instituts, estan en la fase de disseny del seu Pla d'Autonomia, previst de signar al mes de juny i que s'implementarà entre els cursos 210-2011 i 2013-2014.

Actualment, 13 centres d'Educació Infantil i Primària, 13 instituts d'Educació Secundària, dues Zones Educatives Rurals i un Centre d'Educació Especial, de les terres de Lleida estan desenvolupant un Pla d'Autonomia i cinc d'ells ho fan en el marc del Pla PROA .El inisterio de Educación, Política Social y Deporte i les Comunitats Autònomes que pretén abastar les necessitats associades a l'entorn sociocultural de l'alumnat mitjançant un conjunt de programes de suport als centres educatius.

[inici](#)

EL PAIS. 21.12.09

EDUCACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

JORGE SAMPAIO

Cómo convivir cuando la diversidad, étnica, lingüística, religiosa o cultural incrementa el desasosiego, divide a las comunidades y somete a creciente presión las democracias? Últimamente, fracturas económicas, sociales, culturales y religiosas exacerbaban las tensiones intercomunitarias fomentando la errónea noción de que estamos abocados a un "choque de civilizaciones".

Es esencial activar el diálogo para tender puentes, superar conflictos y promover un mejor entendimiento entre los pueblos. Para combatir estereotipos e ideas falsas que provocan hostilidad y desconfianza hay que buscar la raíz de las tensiones que dividen a las sociedades y culturas. Las tensiones se inflaman cuando individuos o grupos perciben amenazados sus valores e identidad. Las oleadas migratorias, particularmente en Europa, han generado resentimiento y hostilidad. Inequívoco indicio del malestar es el éxito de partidos de extrema derecha que propugnan programas anti-inmigración en diversos países europeos.

No podemos ignorar el alcance de unos síntomas indicadores de un creciente sentimiento de inseguridad susceptible de minar la cohesión social y el modelo de inclusión europeos. Cuestiones como el velo islámico, el lugar de la religión en las escuelas y la igualdad de género, muestran la pervivencia de fuentes de tensión y la presencia de fuerzas dispuestas a explotarlas. La iniciativa popular contra nuevos minaretes en Suiza revela un profundo malestar e ilustra cómo el miedo y los prejuicios enturbian la convivencia.

Las tensiones aparecen también al cuestionarse derechos de las minorías y su lugar en las sociedades, que se enfrentan así a cómo cohonestar los derechos de las comunidades culturales salvaguardando la cohesión social.

En tiempos de tensiones interculturales es importante defender los derechos de las minorías, frecuentemente hostigadas y discriminadas. También lo es apreciar los beneficios que aportan los inmigrantes.

Es indispensable promover una educación para la diversidad para desarrollar conocimientos y aptitudes interculturales en la juventud, y el aprendizaje durante la vida para fortalecer las bases comunes de la convivencia. Eduquemos para los derechos humanos, la ciudadanía y el respeto del otro; para la comprensión mutua y el diálogo intercultural; para la enseñanza "mediática" y la de religiones y creencias; para el diálogo en y entre religiones.

Adquiramos conocimientos interculturales enseñándolos a nuestros ciudadanos y creemos estrategias urbanas para el diálogo intercultural. Necesitamos políticas para la juventud, basadas en la igualdad de oportunidades. Impliquemos a la sociedad civil entera, juventud, líderes religiosos y medios de comunicación.

La Alianza de Civilizaciones aborda las divisiones en y entre comunidades, las "musulmanas y occidentales" especialmente, para promover políticas de gobernanza democrática de la diversidad basadas en un paradigma de respeto a las diferentes culturas y religiones. Pretende desarrollar y profundizar, priorizándolo, el diálogo intercultural en las relaciones internacionales.

Las luchas culturales y políticas evidencian la oportunidad de este enfoque estratégico y la necesidad de políticas novedosas a distintos niveles. De aquí que haya que apostar por la gobernanza democrática de la diversidad en un mundo complejo donde las percepciones polarizadas se nutren de estereotipos y prejuicios, pero también de realidades y de conflictos políticos. Para reducir la división entre sociedades musulmanas y occidentales habrá que resolver previamente algunos de esos conflictos. Pero incluso resueltos, persistirán la suspicacia y la hostilidad que fracturan las sociedades a lo largo de divisiones culturales y religiosas.

Hay unanimidad respecto del profundo foso de percepción que separa a occidentales y musulmanes. Visto en términos de oposición entre dos supuestos bloques monolíticos, islam y Occidente, este foso alimenta más los estereotipos y la polarización, favoreciendo el extremismo. Sin embargo, la mayoría de los pueblos rechaza el extremismo y apoya el respeto de la diversidad. Tanto musulmanes como no musulmanes comparten idéntica preocupación sobre seguridad, estabilidad y paz. Millones de musulmanes temen ver a sus hijos ganados para el extremismo.

Para afrontar este problema es esencial desarrollar nuevas estrategias de promoción del diálogo interreligioso, en el marco de la gobernanza democrática de la diversidad cultural basada en los principios de universalidad de los derechos humanos y libertades fundamentales, igualdad de oportunidades, solidaridad económica y cohesión social.

La Alianza de Civilizaciones persigue cambiar las mentalidades en las sociedades divididas. Tenemos que sensibilizar a los actores políticos en la necesidad de invertir en políticas públicas relacionadas con la diversidad cultural y el diálogo intercultural, dirigidas a desarrollar conocimientos y aptitudes interculturales. Hagamos un frente común para superar las dificultades presentes y aprovechémoslo para abrir nuevas vías hacia un mejor entendimiento y una cooperación reforzada. Demos una oportunidad a un diálogo que, más allá de las palabras, obtenga resultados.

[inici](#)

EL PERIODICO. 21.12.09

ENTREVISTA A JOSEP MARIA FONT GUILLUÉ, PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ TORRE DEL PALAU

«EL PRESSUPOST PER A LA CULTURA SEMPRE HA SIGUT LA VENTAFocs»

SONIA GARCÍA, BARCELONA

Amb motiu de les festes nadalenques, l'oferta d'espectacles familiars augmenta considerablement. Josep Maria Font, actual responsable de la Fundació Torre del Palau, va editar el llibre *Espectacles per a nois i noies a Catalunya*, que inclou la història no escrita del cine, la dansa, la música i el teatre per a nens i nenes, elaborat per Martí Olaya, home de teatre, Ferran Baile, periodista, i Francesc Rosaura i Julio Lamaña, cinèfils.

–¿Com va néixer la idea del llibre?

–Amb motiu del 30è aniversari de Pedagogia de l'Espectacle vam decidir editar aquest llibre.

–¿Va trigar gaires anys?

–No menys de tres anys. L'obra era molt complexa. En més d'una ocasió vam estar a punt de tirar la tovallola. No era fàcil compaginar els estils dels diferents autors.

–¿Quines dificultats van trobar en l'edició i distribució?

–Va ser francament difícil trobar el suport econòmic necessari. Quan fa un any de la seva edició, encara el busquem. Els pressupostos de les administracions per a la cultura sempre han sigut la ventafocs. La difusió i distribució l'hem fet al marge de les distribuïdores comercials, que tenen uns costos que encareixen el producte i obliguen a fer unes tirades que no es venen.

–¿És una obra molt especialitzada?

–Sí. De consulta per a un sector reduït i d'interès general per a la història de la cultura catalana.

–¿Es pot rendibilitzar un llibre d'aquestes característiques?

–La rendibilitat econòmica no és el més important. Ho és que arribi a tots els sectors interessats, que no són pocs. S'han venut uns 400 llibres, pocs per a un país tan ric, artísticament.

–¿Quin significat té per a l'espectacle infantil català?

–És un homenatge i reconeixement, que ja tocava fer. La recerca haurà de continuar. La vasta riquesa de grups i espectacles que es recull al llibre no sé si la trobaríem en altres països.

–¿Quin és l'estat actual de l'espectacle infantil?

–Hi ha una evolució tant en la qualitat com en la quantitat i la professionalització de companyies que donen resposta a l'exigència dels espectadors. Com per exemple, la trajectòria de la companyia La Trepça, que segueix al peu del canó. Benvinguda sigui, perquè tot l'esforç que es faci en l'educació serà poc, si atenem que la infància és el futur d'aquest país.

[inici](#)

EL PAIS. 21.12.09

TRIBUNA: RAFAEL SÁNCHEZ FERLOSIO

TELEVISIÓN PARA NIÑOS

Es el mejor "canguro": sale barato e hipnotiza a los pequeños. Así que los padres confían en la 'tele' y la 'tele' piensa ante todo en la publicidad. La familia y la escuela pesan poco frente a este primer poder pedagógico

RAFAEL SÁNCHEZ FERLOSIO, PREMIO NACIONAL DE LAS LETRAS ESPAÑOLAS 2009, ES ESCRITOR.

Creo que el primer servicio que la televisión para niños les prestó a los papás y mamás fue aquel número de dibujos animados -de 1963- en el que cuatro niños cantaban: "Va-mos-a-la-ca-ma...", mientras se encaminaban hacia la puerta; debía de ser un apoyo muy eficaz para que los padres mandasen a sus hijos a dormir a la hora en que lo hacían "todos los niños de España", encarnados en los protagonistas de la historieta.

Desde entonces, con las privadas, han aumentado los programas para niños, pero a la vez se ha hecho mucho más frecuente el designio de servicio a los padres, porque se ha constatado hasta qué punto la televisión es el mejor baby sitter o canguro de este mundo.

Buscando el canal idóneo sólo con los dedos, sin mirar, con una significativa espontaneidad y nerviosismo casi automáticos, los padres hacen pensar que han acabado por fijar en su mente una conexión directa, como eléctrica, entre el mando que pulsan en la televisión y el efecto instantáneo de que los niños se queden súbitamente quietos y callados. A los gestores de la programación les ha bastado ver de qué manera los niños se embelesan ante la pantalla, sin apartar ya la mirada, para darse cuenta de la facilidad de la función que los padres les asignan y, por tanto, del amplio margen que ello les ofrece para rebajar los costos de producción, y, dado que los padres, con tal de tener a los niños quietos y callados, no suelen interesarse, a menudo ni siquiera enterarse, de la calidad de los contenidos, la televisión para niños va descendiendo hacia los abismos de fealdad, de miseria y de abyección de los que no faltan precedentes.

El inmenso poder pedagógico de la televisión predomina hasta tal punto sobre cualquier otra influencia que las de los ámbitos familiar y escolar quedan totalmente anuladas o aplastadas. La familia, por una parte, se ha dejado suplantar por el socorrido baby sitter o canguro, del que, por lo demás, sigue sirviéndose con ambigua gratitud.

En la enseñanza, el poder pedagógico de la televisión se enfrenta a la debilidad de unas instituciones ya machacadas por las ocurrencias de Gobiernos sucesivos, la más destructiva de las cuales es la que prescribe que los contenidos de enseñanza sean aproximados a la condición y a las circunstancias personales del alumno, a lo que le sea más cercano y familiar: su pueblo, su comarca, sus costumbres... ¡Muy mal! Es el sujeto el que tiene que salir al encuentro del objeto, pues sólo en la separación y en el distanciamiento respecto de lo propio se experimenta el mundo como dueño de sí mismo y el objeto del conocimiento como ajeno, desobediente, inapropiable.

Pero volviendo a la televisión, las pocas veces que hoy se oye ya decir la palabra "censura", se esgrime al instante cierta "libertad de expresión publicitaria", y aunque suene alucinante como noción jurídica, lo cierto es que si la libertad de empresa y de comercio goza de una total legitimidad, mal podría dejar de ser legítima la publicidad, que se ha erigido, por así decirlo, en "mano visible" del mercado, en instrumento esencial de la economía de crecimiento y no sé si tal vez hasta en motor de la rotación de los planetas.

El resorte principal de la publicidad es, a mi juicio, apelar a la comparación social. Ésta se mueve entre los extremos de "ser más" (en castellano antiguo se decía más claro: "valer más") y de "no ser menos" (en los más pobres barrios de chabolas, al menos en los años cincuenta y sesenta, si una familia le hacía a una niña una primera comunión "cara" -vestido blanco largo, librito anacarado, gran número de invitados, etcétera-, obligaba a los vecinos, cuando a su vez les tocaba, a gastarse lo que tenían y lo que no tenían, para "no ser menos").

Curiosamente, entre los niños la comparación social prende muy pronto.

Al menos hasta hace poco, el objeto paradigmático en el que se ejercía la comparación social entre ellos (y entre los adolescentes) eran las zapatillas de deporte, de difusión mundial (porque hoy todo se imita y se iguala en pocos días a la mayor distancia) y creo que con muchas marcas.

Aquí, mejor que "marca", es más exacto "logo" (Naomi Klein). El logo usurpa y suplanta todo valor de calidad - que es "valor de uso"- y lo trueca por el valor de graduación que en cuanto logo ocupe en el ranking o escala de apreciación de las zapatillas de deporte (que es "valor de cambio").

La comparación social no apela a ningún criterio entre cosas, sino a un criterio entre símbolos, al igual que en los matrimonios de la aristocracia, en los que no se casaban dos personas sino dos apellidos.

Sin duda, la publicidad para los niños es lo que más escandalosamente manifiesta el inmenso poder pedagógico de la televisión, porque consigue dejar una educación permanente. Se dirige a los niños a una edad tan tierna que su receptividad y ductilidad están todavía en un grado que ninguna otra influencia podría contrarrestar. Es ridícula y hasta poco decente la buena voluntad de los que proponen remedios frente a lo que en su fuero interno reconocen por fatídico: así, los que recomiendan que los padres acompañen a sus hijos ante la pantalla para incoarles "espíritu crítico", o los que predicán un "consumo responsable". Pero hace ya muchos años que a estos buenos consejos "les ha madrugado", por decirlo en palabras mexicanas, la publicidad, que aún más de madrugada, respecto de la edad, empieza a seducir y acuniar a las criaturas, para que sin resistencia se sometan y queden sometidas de modo perdurable al grado de compulsión y servidumbre capaz de perpetuar la conveniente adaptación.

La publicidad tiene ya acostumbrado a todo el mundo a la congénita deslealtad que comporta el risueño y zalamero encubrimiento del equívoco de toda relación de compraventa por ella misma generada y azuzada.

Tan sólo en torno a las fechas de las fiestas de Pascua hay adultos que levantan unas orejas como las de una liebre, escandalizados y quizás hasta ofendidos por la publicidad de los juguetes dirigida a los niños, en la que la perenne deslealtad publicitaria se transfigura en insidia y felonía.

La fórmula más usada en los anuncios de juguetes creo que suele ser la de un niño que se dirige a otro niño imaginario al otro lado de la pantalla y le habla con voz de niño, metiendo ciertos giros que se pretenden infantiles -o de verdad lo son-, como "qué guay", "colega"... que no es que los haya oído -digo estos dos en concreto-, sino que los pongo como ejemplo.

El niño del anuncio tiene el juguete ahí delante, rindiéndole toda clase de alabanza; y a veces no es suyo todavía, sino que está en la tienda, como para ponerse en la misma situación que el niño espectador, porque la insidia incluye el que el fabricante y el publicitario cuenten con que los niños que han visto el ansioso deseo del niño del anuncio se lo pidan a sus padres con las más ardientes, implorantes e interminables súplicas, sin que los padres encuentren otra respuesta que "es muy caro, hijo mío, es demasiado caro, es un gasto que absolutamente no nos podemos permitir".

Lo que más me subleva de semejante mecanismo comercial es que el que trata de hacerse el simpático a través de la voz de un niño contratado por la agencia, imitando incluso clichés atribuidos al habla de los niños, ese que así trata de hacerse el simpático, repito, no es otro que un empresario, fabricante de juguetes, dispuesto a cualquier cosa para despachar su mercancía, siempre legitimado, eso sí, por la ya más arriba mencionada "libertad de expresión publicitaria".

[inici](#)

DIARI DE GIRONA. 21.12.09

ENTREVISTA

‘EN GENERAL ELS ALUMNES SÓN POC SACRIFICATS, I LA MÚSICA VOL DEDICACIÓ DIÀRIA’

LLUIS BERGES

Lluís Brugués dirigirà el postgrau de Musicoteràpia i Mètodes Pedagògics en Educació Musical que comença al gener organitzat pel Conservatori de Girona. De música en deu saber, ja que a més de doctor en Pedagogia és titulat superior en piano, solfeig, harmonia i composició.

Ja que la música amansa les feres, és qüestió de potenciar-la en l'ensenyament de Primària i Secundària?
He, he, als instituts sí que potser els alumnes estan en una edat una mica...delicadeta, però a la universitat hi ha jovent amb moltes ganes de treballar.

Però les amansa o no, a les feres?

Les dites sempre tenen alguna cosa de veritat.

Continuant amb els instituts: la música és encara una maria?

No, això ja és història. Però sóc conscient que ho ha sigut molts anys.

Com pot un professor valorar en un alumne un art?

És cert, la part purament artística no es pot valorar. Però en un examen es valora també la part tècnica. I en les parts artística i l'emocional s'ha de tenir en compte si interpreta en el sentit que li va donar el compositor.

Quines mancances tenen els estudis de música a l'escola o institut?

Actualment alumnes i professors ja compten amb tot el necessari per fer una classe de música. Si una cosa falta és que l'alumnat no vagi tan a esquiar, que les vacances d'estiu no siguin tan llargues, etc. O sigui, més constància.

Amb això s'hi troba tant el professor de música com el de matemàtiques.

Em refereixo que els alumnes són poc sacrificats. Parlo en general, perquè sempre n'hi ha que sí, que van fent coses. La música vol una mica de dedicació diària, de paciència, d'anys.

L'antic sistema d'ensenyament musical va aconseguir fer avorrir la música a molta gent?

Segur que sí, de fet he trobat gent que m'ha dit exactament això, que va avorrir la música. El sistema que hi havia no tenia cap aplicació pedagògica. Estem parlant d'abans dels anys 70, quan van entrar de l'estranger nous sistemes d'ensenyar.

Jo només sabia tocar una cançó en flauta (banda sonora de Kung Fu), i així vaig anar passant cursos...

Això ha canviat totalment. A l'escola es tracta d'ensenyar cançons amb missatge, però l'assignatura no es pot basar només en això.

Com ha de ser el professor?

El professor de música a l'escola ha de tenir eines que la facin entretinguda als nens. I ha de ser un psicòleg.

Per què a un nen petit no se li fa llegir Kafka o Joyce i sí en canvi se'l fa escoltar Haendel i Schubert?

Té molta raó. Tot depèn del professor, però és cert que s'ha d'optar per autors que tinguin peces adequades als petits, com Beethoven. Però fins i tot així, fer escoltar una simfonia sense cap explicació, és del mal professor.

I el postgrau que dirigeix, que va per la tercera edició, vol precisament ampliar el camp de coneixement dels professors?

Exacte. I amb dos mòduls: Musicoteràpia i Mètodes Pedagògics. És a dir, salut i educació, dos aspectes que si funcionen fan que el país vagi bé.

[inici](#)

EL PAIS. 21.12.09

"EL 'E-BOOK' SUPERARÀ EN POCOS AÑOS AL LIBRO DE PAPEL"

Desempeñan distintas funciones en torno a la lectura y llevan tiempo planteándose cómo lograr que el libro digital sea más una oportunidad que un problema. | 'La Vanguardia' los ha invitado a debatir sobre la cuestión | Su única certeza es que el e-book está aquí para quedarse, que no hay plan B

La explosión del e-book es la comidilla del mundo cultural estas últimas semanas. De cara a las Navidades, los comercios especializados ofrecen ya una variedad de libros electrónicos listos para ser utilizados. Y simultáneamente se han puesto en marcha muy recientemente las primeras plataformas españolas de contenidos, que ofrecen textos en formato digital que pueden ser descargados en esos aparatos. Es el caso de la librería digital catalana Leqtor. com, que ofrece a la vez los títulos y el dispositivo para leerlos, o la plataforma Amabook, que dispone de más de 2.000 títulos.

Se trata, sin embargo, de una fase pionera de la introducción del e-book entre nosotros y las incógnitas que se ciernen sobre el nuevo territorio de la lectura digital son mayores que las certezas de las que en estos momentos disponemos. Para intentar aclararlas, 'La Vanguardia' ha reunido a algunos de los principales entendidos en libro

electrónico que trabajan en Barcelona. Tienen en común estar apasionados por los nuevos retos que vive el sector y estar en la frontera de los 40 años.

La Vanguardia. En estos momentos existen varios modelos de e-book ya en circulación. Pero, ¿vamos a un futuro con muchos tipos diferentes de libro electrónico o el mercado optará por un modelo único?

Ernest Folch. En estos momentos hay dos tipos de modelo: el cerrado, que sólo se puede comprar en una tienda que también te proporciona los contenidos, como es el caso de Amazon, y los abiertos, que permiten descargar desde cualquier librería y a cualquier aparato. Desde Leqtor impulsamos el modelo abierto, porque pensamos que permitirá un mercado más capilar y dirigido a un público más amplio.

Neus Arqués. Hay lectores y hay contenidos. ¿Dónde leeremos? Yo creo que acabaremos usando un único soporte digital que lo hará todo más fácil... o tendrán que fabricar bolsos más grandes para que quepa todo.

Santos Palazzi. Tendremos contenidos abiertos que podremos leer en distintas plataformas, tanto puede ser el iPhone como el e-reader. Para mí, el concepto importante es el de conectividad: el futuro está en dispositivos que nos permitan conectarnos a bibliotecas enormes sin necesidad de pasar por el PC.

Ismael Nafría. Lo que ha pasado en el mundo de la música nos da algunas pistas. Se ha impuesto como universal un reproductor, el iPod de Apple, que al principio, por cierto, era muy cerrado. ¿Por qué? Pues porque es el que le gusta a la gente. En el campo del libro electrónico, en EE.UU. el que triunfa es el Kindle, considerado más cómodo y que se está llevando el 60% del mercado. Jeff Bezos, fundador de Amazon, decía hace poco que de cada 100 libros que ofrecen a la vez en formato papel y en kindle, el 48% se vende en este último.

E.F. Y del último libro de Dan Brown han vendido 120 copias digitales por cada 100 en papel.

S.P. El tema del precio es importante. Los libros digitales son más baratos que los de papel. Hablamos de precios de 9,9 euros frente a 19,9. Y en Amazon ya tienen 300.000 libros en formato digital listos para comprar.

Pablo Odell. Yo no sé si serán estas Navidades o las del 2010 las Navidades del e-book. Por ahora veo que se está hablando más del dispositivo lector que de los contenidos. Creo que aún queda dar más de un hervor a los proyectos importantes de distribución digital y a los propios usuarios.

E.F. Voy a discrepar de la idea de conectividad de Santos Palazzi. En la práctica creo que no será tan importante. En el campo musical, el fenómeno de la explosión digital se ha producido sin conectividad, ya que el iPod lo cargas a través del ordenador. Y coincido con Pablo en que el aparato sin contenido no es nada. Pero cuando pones buenos contenidos, el público responde. En Leqtor hemos lanzado a Larsson en catalán y best sellers como La nieta de la maharani, y la venta de aparatos para leerlos, realizada a través de nuestra propia red, se ha disparado. En pocos días hemos vendido 1.800 aparatos. Y ello es porque hemos conectado el e-book a unos contenidos que la gente reconoce.

P.O. En América Latina la conectividad no parece importante. Hay núcleos en que por pura necesidad la lectura digital está más avanzada. Áreas que no disponen de buenas redes de librerías y donde los lectores usan el e-book para acceder a títulos que les interesan. En general, en esos núcleos, que son minoritarios, están muy conectados a la oferta digital de EE.UU. Lo que sí es importante es introducir en el e-book una serie de contenidos transmedia: vídeos sobre los autores, información adicional, elementos que le dan valor, como ocurre en los DVD respecto a las películas. Lo interesante es que el libro digital sea realmente libro digital, que aproveche todas las posibilidades del medio y no consista en una simple traslación del libro en papel. En este terreno, hay que señalar que el sector editorial español no ha hecho los deberes. Aunque desde el año 2004 existen empresas creativas que han ido aportando nuevas posibilidades, los editores no se han abierto a nuevas propuestas.

Anna Soler-Pont. Estoy de acuerdo en que los extras que incorporemos al libro serán la clave: tráiler de la futura película basada en la novela, entrevista con el autor, making off del libro, etcétera.

N.A. Porque lo que se presenta ahora como libro digital no es más que un email largo. El llamado e-book premium, más que un libro, tiene que ser un hipertexto. Pero también pienso que la experiencia del papel no se perderá. Tendremos que acostumbrarnos a la convivencia de distintos formatos.

E.F. Os dejáis un paso importante. Habrá libros en versión 2.0 sin necesidad de pasar por el papel. Nosotros tenemos en nuestro catálogo un libro de Ferran Soriano sobre el Barça que cada cierto tiempo se actualiza en versión digital. Esto, en cambio, no se hace en papel, ya que requeriría de una nueva edición, lo que es complicado. Pienso que libros de fondo de las editoriales que estaban enterrados pueden resurgir vinculados a eventos de la actualidad. Por ejemplo, se produce una crisis en Honduras: pues recuperas rápidamente en formato digital tus libros sobre Honduras. El formato digital te permite conectarte de forma mucho más eficaz al ciclo de la actualidad.

N.A. Pero hay que perfeccionar el sistema. Por ahora, leer en un e-book es una experiencia low cost: abarata, pero no es cómodo. No es cierto que leyendo en e-book el ojo no se cansa: sí lo hace.

La Vanguardia. ¿Quién suministrará lo que leeremos en formato digital? ¿Los editores directamente? ¿Los libreros? ¿Los distribuidores? ¿Qué cambios habrá en la cadena del libro?

A.S.P. Para circular en un mundo digital ya no podemos utilizar los mapas analógicos, hay que pensar de manera diferente. Entramos en una fase de cambio en que los propios actores cambiarán. Una gran transformación será la alianza entre autor, agente y editor, con la que quizás se puedan saltar algunos pasos como la distribución. Pero, paradójicamente, quienes más se han espabilado hasta ahora para mejorar su oferta utilizando el apoyo digital han sido los distribuidores, quizás porque son conscientes del peligro que les acecha.

I.N. Es que el sector del libro es de los que menos han cambiado en los últimos tiempos, si lo comparamos con la música o los medios de comunicación.

P.O. Yo creo que las librerías que funcionan como agregadores de lectores, porque saben poner en valor los libros que venden, tienen un buen futuro por delante. Y las que no saben hacer esto se quedarán por el camino. En la medida en que a los editores les interesa mucho cuidarlas, son muchas las que seguirán.

S.P. La función del editor es poner en contacto a alguien que tiene algo que decir y a alguien que quiera escucharlo. Los editores, por tanto, seguirán existiendo. En cuanto a los distribuidores, van a aparecer agentes nuevos. Si pensamos que Telefónica, por ejemplo, tiene doce millones de usuarios, es muy posible que en algún momento pueda interesarle convertirse en un distribuidor de libros digitales. En cuanto a las librerías, tendrán que redimensionarse en internet y ofrecer algo más que contenidos.

N.A. Para las autoras y autores cambia la cadena de valor. Tendremos diferentes acuerdos para diferentes formatos, y habrá que ampliar la gestión integral de nuestro marco.

A.S. P. Sí. Mi agencia, Pontas, no sólo gestiona los textos sino todas las pantallas: televisión, cine, visibilidad del autor, blog, marketing, internet... Nos consideramos gestores de talento.

E.F. En el nuevo panorama hay dos grandes ganadores, el autor y el lector. El lector sólo gana, ya que tiene más opciones que, además, le salen a mejor precio. Y el editor se está convirtiendo en autor o coautor, creando obras específicas para formato digital, haciendo encargos, aprovechando las posibilidades que la nueva tecnología ofrece.

LA Vanguardia. El autor ganará excepto si se produce un pirateo como el que ha asolado el campo musical...

I.N. Sobre eso habrá bastante que decir. Algunos estudios demuestran que en los últimos años el volumen de negocio de la música se ha multiplicado. Aunque es cierto que existe piratería, gracias a internet la música se difunde mucho más y genera nuevos beneficios para sus autores e intérpretes.

A.S.P. Yo creo que en el campo del libro, los derechos de autor sí están en peligro.

P.O. En realidad, es toda la cadena la que tiene que ganar. Las nuevas tecnologías hace tiempo que están esperando al editor. Frases como la de Jorge Herralde, "el catálogo lo es todo", cobran nueva fuerza, porque ahora sí es posible la recuperación permanente de las obras gracias a la digitalización.

N.A. Ahora hay una relación más directa entre autor y lector. Cada día es día de Sant Jordi. Los lectores quieren contactar con los autores y, a la inversa, sabemos muchas cosas de los lectores que antes no sabíamos.

Ernest Folch. Para seguir con el tema de antes, en mi opinión le estamos dando demasiada importancia a la piratería. En primer lugar, la cultura del legislador actual no es como la que dominaba cuando cayó el mercado de la música. Hay mucha mayor conciencia de que apropiarse de contenidos por internet de forma pirata es más o menos lo mismo que robar en el supermercado. Y segundo, si los precios son equilibrados y la oferta es buena, no hay necesidad de piratería.

Santos Palazzi. Coincido con Ernest. La piratería no será tanta si se combinan la atención institucional, precios correctos y una buena oferta. El futuro no será sólo de descarga, sino que también habrá mucha consulta on line. Pagaremos dinero para tener acceso a una biblioteca y poder leer todos los libros que queramos.

Ismael Nafría. Para combatir la piratería pienso que no hay que culpabilizar tanto al usuario, sino más bien transmitirle la sensación de seguridad y de precio razonable. Construir una oferta cómoda. En iTunes se venden actualmente miles de millones de canciones, y cada vez se venden más. La legislación de la propiedad intelectual se ha de adaptar a los nuevos tiempos.

Neus Arqués. Pero, finalmente, ha de ser el autor el que decida qué parte de su trabajo es accesible y cuál no. Si es otro quien lo decide, como ocurre con los casos de piratería, es cuando tenemos un conflicto.

P.O. José Manuel Lara señaló hace poco que sus enemigos no eran los usuarios, sino ciertos portales a los que ya había denunciado. En la construcción de una nueva economía, la gratuidad total es inviable.

La Vanguardia. ¿Y cuándo creéis que el e-book superará al libro en papel, si es que eso llega a ocurrir? p.o. Yo creo que será en el año de Apple...

Anna Soler-Pont. En la última feria de Frankfurt se dio un plazo de un decenio. e.f. El 2010 verá la explosión del e-book en España y Europa. Y antes de cinco años veremos ese adelanto.

I.N. Cinco años.

S.P. Entre cinco y siete. n.a. No comment.

P.O. En el 2012. Y, mientras tanto, creo que la impresión on demand servirá para redimensionar y racionalizar el sistema de impresión.

N.A. Como dijo un editor inglés, esto no es la Revolución Rusa, sino la Revolución Industrial. No es algo que vaya a cambiar de un día para otro, sino un proceso lento.

P.O. Además, tendremos que ver cómo se adapta a la tecnología digital el libro de texto, que genera mucha masa del negocio del libro.

La Vanguardia. Apenas hemos hablado de los usos colaterales de internet en la promoción del libro.

P.O. Hay que crecer mucho en integrar la respuesta del lector.

N.A. Todo el día hablamos de la difusión de boca en boca como clave de los grandes best sellers. El editor que no escuche a los lectores no prosperará.

S.P. En Planeta estamos diseñando una página web donde se recibirán todos los comentarios de los lectores. Hasta ahora era muy difícil introducirlos.

P.O. Nosotros ya hemos hecho las de varias editoriales, como la de Plataforma, que es muy activa. Y estamos trabajando en varios proyectos nuevos.

A.S.P. La industria editorial tendrá que redimensionarse, porque necesitará de más gente para trabajar en contenidos digitales, que además tendrá que vender a precios más bajos. Y, al mismo tiempo, hay funciones que se eliminarán, como la del papel. Ante este panorama la gente tiene miedo y se asegura la silla. Pero no hay plan B.

[La charla entre los seis invitados fue registrada en tres grabadoras para minimizar riesgos: una digital, otra que utiliza microcasetes y una tercera que se alimenta de casetes como las de hace 40 años, un artilugio vintage que se resiste a desaparecer de las redacciones porque, de alguna manera, inspira más confianza que los modelos más avanzados. En determinado momento, los invitados se sorprendieron al oír la señal de stop, un ruido que suena ahora muy lejano en el tiempo. "Esta es la convivencia de modelos que nos espera; libros de papel e e-books; grabadoras digitales y con casete", dijo Pablo Odell, entre risas.

[inici](#)

EL PAIS. 21.12.09

UN TESORO EN EL AULA CONTIGUA

Un centenar de institutos históricos pugnan por preservar el patrimonio escolar de antigüedades

La última vez que el escritor Francisco Ayala visitó el instituto Padre Suárez de Granada en el que estudiaba de niño, preguntó por el tigre, un enorme ejemplar disecado que formaba parte de sus recuerdos de infancia. El mismo que el instituto muestra al visitante y a los alumnos. En el Padre Suárez, fundado en 1845, siguen hoy las clases en aulas con más de un siglo de historia y mucho material por descubrir. Más de 6.000 piezas -entre libros, animales disecados, herramientas científicas o expedientes escolares- están expuestos al visitante.

Gracias a su archivo sabemos hoy que el poeta Federico García Lorca no fue un gran estudiante de ciencias, como revela su expediente escolar. "No era brillante en esas materias, no, nada del otro jueves", asegura Luis Castellón, catedrático de Ciencias Naturales y artífice de que el patrimonio de su centro siga en pie. Forma parte del centenar de institutos históricos de España, fundados entre mediados del XIX, según estimaciones del Gobierno. En todos siguen las clases pero en laboratorios y bibliotecas que esconden incunables o especies desaparecidas (como el linco de Sierra Nevada disecado del Padre Suárez).

Hasta ahora, estos centros conservan ese patrimonio a base de buena voluntad, con profesores que dedican sus horas libres a mantener y catalogar expedientes, minerales, colecciones botánicas o instrumentos científicos. Desde hace cuatro años celebran además un encuentro anual entre ellos. El cuarto será en julio de 2010 en Santiago de Compostela.

Hace ocho meses, recibieron un espaldarazo desde el Congreso de los Diputados. Una proposición no de ley impulsa la elaboración de un catálogo general que contabilice y exponga todos sus tesoros, además de prever medios de conservación y un plan de divulgación con créditos presupuestarios. La impulsora es la diputada socialista Cándida Martínez, que reclama "un tratamiento singular" para los centros y reconoce la labor tanto de los antiguos profesores que adquirieron los valiosos materiales como de los actuales docentes que pelean por mantenerlos con apoyos puntuales de las administraciones.

La cuartilla está encabezada con el titular "Clases de palanca" en letra redondeada. Al texto manuscrito le acompañan dibujos minuciosos de una carretilla y un cascanueces de un alumno que tomaba apuntes en 1923. El cuaderno y el historial del joven aún se conservan. "Llegó a ser un gran arquitecto", explica Encarnación Martínez, catedrática de Geografía e Historia. Junto a una colega, la catedrática de Biología y Geología Carmen Masip, informatiza, ordena y mantiene los fondos del instituto Isabel la Católica de Madrid, fundado en 1918 como instituto escuela. En la biblioteca del centro hay 1.500 libros que explican el método de aprendizaje en el que primaba la observación y experimentación del alumno.

Los antiguos laboratorios con grandes vitrinas de madera del centro, en los que se seguía dando clase hasta hace tres años, almacenan microscopios de la época con sus respectivos cristales con muestras entre otros cientos de herramientas y utensilios. "Aún no hemos cuantificado todo lo que tenemos aquí", explica Martínez, que aspira a "difundirlo al máximo". De momento, las salas más antiguas del instituto se abren a alumnos y visitantes cada año durante la Semana de la Ciencia.

En la sala de profesores del instituto Práxedes Mateo Sagasta, en Logroño, los muebles son isabelinos. El instituto conserva desde su fundación en 1843 parte del mobiliario a la vista de todos. Otros elementos menos vistosos pero con quizá con más valor los ha ido rescatando el bibliotecario del instituto, Fernando Blanco. "Con todo lo que he recopilado tendrían para escribir 20 libros", asegura. La biblioteca dispone de 10.000 volúmenes antiguos y un herbario con 1.250 especies vegetales recopiladas entre 1850 y 1890, que supone "una de las tres únicas colecciones que existen", asegura Blanco, orgulloso de los tesoros hallados durante 14 años de trabajo.

[inici](#)