

FEDERACIÓ DE  
MOVIMENTS DE  
RENOVACIÓ DE  
PEDAGÒGICA DE  
CATALUNYA



Avda Drassanes, 3 08001 - Barcelona Tf. 934817388 mmp@pangea.org

Amb el patrocini de la



F U N D A C I Ó  
PROPEDAGÒGIC

## RECUILL DE PREMSA -EDUCACIÓ-

**DIVENDRES 5 DE FEBRER DE 2010**

<a href="#">GENCAT.CAT</a>	<a href="#">Hàbits del joves amb el mòbil, l'ordinador i Internet</a>
<a href="#">AVUI</a>	<a href="#">Mòbil als 10 anys. "Només puc gastar fins a un límit"</a>
<a href="#">AVUI</a>	<a href="#">El Messenger arriba al 92% dels adolescents</a>
<a href="#">EL PAIS</a>	<a href="#">Cada vez más jóvenes, cada vez más 'online'</a>
<a href="#">AVUI</a>	<a href="#">Gabilondo vol avaluar el castellà per satisfer el PP</a>
<a href="#">EL PUNT</a>	<a href="#">El lector escriu: "Pacte d'Estat per a l'educació"</a>
<a href="#">EL PAIS</a>	<a href="#">Cartas al director: "Pacto educativo"</a>
<a href="#">EL PUNT</a>	<a href="#">Iniciativa: «Amb bici a l'institut»</a>
<a href="#">EL PUNT</a>	<a href="#">Entrevista a Paco Pardo: «És perillós enfrontar la població»</a>

**GENCAT. 05.02.10**

### HÀBITS DEL JOVES AMB EL MÒBIL, L'ORDINADOR I INTERNET

*Quasi tots els estudiants d'ESO de Catalunya tenen mòbil (92,27%) i ordinador (96,71%)*

L'Agència Catalana del Consum ha realitzat un estudi dels hàbits del joves amb el mòbil, l'ordinador i Internet. Els resultats indiquen que quasi tots els estudiants d'ESO tenen mòbil (92,27%) i ordinador (96,71%), tot i que la gran majoria no ha participat en la seva compra ni en sap el preu.

Pel que fa al telèfon mòbil, els joves comencen a tenir mòbils abans i el renoven amb una freqüència que gairebé no arriba als dos anys. Actualment l'edat per al primer dispositiu se situa entorn dels 10 anys. A més a més, el percentatge de noies que compten amb mòbil és més alt que el de nois (95,7% davant 89,2%) i aquestes tenen dispositius més cars.

Més de la meitat dels enquestats compten amb un ordinador familiar, mentre que el 45% en té un de personal. La majoria de joves apunten que el seu ordinador ha costat menys de 900€ i afirmen que es renova cada tres anys. L'edat mitjana en què es té el primer ordinador oscil·la entre els 6 i els 12 anys. L'estudi també indica que la compra de mòbils i ordinadors per part dels joves respon més a aspectes racionals (característiques, preu...) que emocionals.

D'altra banda, la majoria de joves visita els xats i les pàgines personals de forma quotidiana, per davant dels correus electrònics. Els joves veuen Internet com una eina de comunicació i no com una plataforma per a la compra de productes.

Aquestes són algunes de les conclusions que ofereix l'estudi "Els joves i les nTICs" (noves tecnologies) d'accés a l'entorn virtual, que té com a finalitat conèixer els hàbits del consum dels joves estudiants no universitaris de Catalunya per tal d'elaborar propostes de tallers d'educació del consum i dissenyar les futures polítiques informatives i educatives de l'Agència Catalana de Consum.

**Veure l'estudi complet i el vídeo:**

<http://www20.gencat.cat/portal/site/SalaPremsa/menuitem.342fe4355e0205d607d7ed42b0c0e1a0/?vgnextoid=f60f88c0b0549010VgnVCM1000000b0c1e0aRRCRD&vgnnextchannel=f60f88c0b0549010VgnVCM1000000b0c1e0aRRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=72f53d8e51996210VgnVCM1000008d0c1e0aRRCRD>

[inici](#)

## MÒBIL ALS 10 ANYS

*Un estudi revela que els adolescents són cada cop més precoços en l'adquisició de telèfons | El 92,2% dels joves de 12 a 16 anys tenen mòbil, tot i que la gran majoria no ha participat en la seva compra*

Segurament no és cap secret que la majoria d'adolescents tinguin mòbil, però sí que suposa una revelació que no arribi al 10% el percentatge de joves que no disposen d'aquests telèfons i encara més que cada cop l'adquireixin en edats més primerenques. Segons un estudi de l'Agència Catalana de Consum, els nens de 10 anys ja compten amb el seu primer mòbil, mentre que fa cinc anys no en tenien fins als 12.

L'informe, realitzat a partir de 1.035 enquestes a alumnes d'ESO (12-16 anys) amb l'objectiu de determinar els hàbits dels joves amb el mòbil, l'ordinador i internet, constata que el 92,27% dels enquestats tenen mòbil, un percentatge que s'eleva fins al 96,71% en el cas de l'ordinador, si bé més de la meitat utilitzen l'ordinador familiar. I malgrat les diverses tipologies d'adolescents existents en funció de l'ús que fan d'aquestes tecnologies, l'estudi conclou que un 90% dels estudiants de secundària configuren un perfil de jove online.

Una de les dades més rellevants que aporta la radiografia és la precocitat amb què s'adquireixen els aparells. Així, mentre que els joves de 16 i 17 anys afirmen que van tenir el seu primer mòbil als 11,9 anys i el seu primer ordinador als 10,8, els que en tenen 11 i 12 sostenen que disposen de mòbil des dels 10,3 anys, i d'ordinador des dels 8,1.

El director de l'Agència Catalana de Consum, Jordi Anguera, va qualificar aquestes dades de "bastant sorprenents", tot i considerar que aquesta precocitat, a priori, "no és bona ni dolenta", tot depèn de l'ús que se'n faci i del control que en tinguin les famílies.

Malgrat l'ús generalitzat d'aquests aparells, un 80,42% dels joves no han participat en la compra dels telèfons i fins a un 46,96% ni tan sols saben quant costen. En canvi, el 71% sí que han triat el model que volien. Pel que fa als preus, la majoria (59,81%) afirmen que els ha costat menys de 100 euros i que el renoven amb una freqüència que no arriba a dos anys. En el cas de l'ordinador, el preu mitjà se situa al voltant dels 1.043 euros, i es renova cada tres anys.

### Més noies que nois

El percentatge de noies que tenen telèfon mòbil, un 95,7%, és superior al dels nois (89,2%), i les primeres disposen també d'aparells més cars. Els criteris que han primat a l'hora d'adquirir un telèfon són, primer, el preu (30,6%) i, en segon lloc, les característiques tècniques (27,1%), sobretot les propietats gràfiques, la memòria i la capacitat. Altres criteris són la qualitat (22,9%), els accessoris (17,4%) i l'estil (16,7%).

En la compra d'ordinadors el criteri més rellevant són les característiques tècniques (54,7%), concretament la memòria, la capacitat, les aplicacions multimèdia i la connectivitat. I, a continuació, els accessoris (29,3%), el preu (27,3%) i l'estètica (24,6%).

## "NOMÉS PUC GASTAR FINS A UN LÍMIT"

*SMS · La majoria de joves fan servir el mòbil per parlar, i sobretot per enviar SMSs i escoltar música VIGILÀNCIA · Mantenen que als pares ja els va bé que tinguin telèfon per tenir-los més controlats*

Només una noia del nombrós grup de joves que ahir a quarts de sis de la tarda va sortir en marabunta de l'IES Maragall de Barcelona va confessar que no té mòbil. Tots els altres en tenen de fa anys. L'Alan, de 14 anys, en té des que anava a cinquè de primària (10-11 anys), l'Àlex, de 15 anys, també en té des dels deu, en Javi des dels onze, la Rencel des dels "nou o deu", la Joana des dels onze... i així tots. A tots invariablement els hi van comprar els seus pares i també són els seus pares els que paguen mensualment les trucades que fan.

### Despesa

Això sí, la majoria, tenen les despeses restringides i quan se'ls acaba el límit marcat pels seus pares només poden rebre trucades. A en Xavi, que té 15 anys, els seus pares només li deixen gastar vint euros al mes i ell reconeix que es poleix el saldo en només dues setmanes. "Quan ja no puc parlar més envio missatges", diu. La Joana gasta més. 50 euros, confessa. El primer mòbil li van regalar ara fa quatre anys les seves tietes i l'últim l'ha pagat a mitges amb els seus pares. Amb quasi tots els mòbils que duen a sobre poden connectar-se a internet i, per tant, en alguna xarxa social. La majoria de nois i noies confessen que fan servir el Facebook.

L'Àlex, un noi que acaba de fer els 18 anys, ja va amb dos mòbils. El vell el fa servir per escoltar música i el més nou per connectar-se, trucar i enviar missatges. El primer diu que els seus pares li van comprar ara fa quatre anys (en tenia 14) i que ja els va costar uns cent euros. El nou fa poc que el té i diu que, com que aquest estiu va treballar, l'han pagat a mitges. Va costar 300 euros. Com que la paga de l'estiu no dona per més els seus pares accedeixen a pagar-li 24 euros al mes en trucades.

La majoria de nois i noies de l'IES Maragall entrevistats, de tercer i quart d'ESO, asseguren que als seus pares ja els va bé que ells tinguin mòbil perquè així, diuen, els tenen controlats. La Rencel diu que a ella li van comprar quan tenia "nou o deu anys". "Com que anava sola a l'escola la meva mare me'l va comprar per poder-me trucar i saber si havia arribat bé o per si jo tenia algun problema o si em passava alguna cosa", explica.

A tots aquests nois i noies, a qui anar sense mòbil els semblaria com anar sense sabates, se'ls fa estrany que els preguntem si tenen ordinador. Quina pregunta! "És clar que en tenim", diuen tots.

I és que tots ells formen part de la generació tecnològica. Malgrat tot, i segons l'estudi de l'Agència Catalana de Consum, hi ha diversos perfils.

Perfil expert: 21,7%

Tenen ordinador i mòbil i han participat en el seu procés de compra. Han triat els seus aparells, els han adquirit i en saben el preu. Estan molt familiaritzats amb el món de la virtualitat i acostumen a utilitzar internet per tenir pàgines personals, per jugar, per comprar i per baixar música.

Perfil no comprador: 45,9%

Tenen ordinador i mòbil però no acostumen a intervenir en el procés de compra. No saben quant valen ni han triat. Estan força familiaritzats amb internet, que utilitzen, sobretot, per tenir pàgines personals i descarregar música.

Perfil poc avesats 12,6%

Tenen ordinador i mòbil però encara estan poc familiaritzats amb el món de la virtualitat. S'hi connecten amb mesura i ocasionalment.

Perfil debutant: 9,2%

Tenen mòbil però no ordinador. Coneixen el preu dels aparells. No estan gaire familiaritzats amb internet, que només utilitzen per tenir pàgines personals.

Perfil desinteressats: 6%

No tenen ni mòbil ni ordinador. Poc familiaritzats amb internet, que fan servir quasi només per jugar. Tenen altres inquietuds socials.

[inici](#)

---

**AVUI. 05.02.10**

## **EL MESSENGER ARRIBA AL 92% DELS ADOLESCENTS**

*Guanyen terreny les comunicacions instantànies i breus a la xarxa | Internet gairebé no s'utilitza per fer compres*

La plataforma més utilitzada per accedir a la virtualitat segueix sent l'ordinador en la immensa majoria dels casos (95,94%) seguit de la consola i el mòbil, i els espais web més visitats a través d'aquests canals són les pàgines de tipus personal (24,5%) i els xats (21,8%), per davant dels espais de música i vídeo (17,4%), el correu electrònic (16,4%), les descàrregues (12,6%) i els cercadors (10,8%).

Pel que fa a les pàgines personals, l'estrella és, amb molta diferència, el Messenger: fins a un 92% dels joves disposa d'aquest programa d'intercanvi de missatges en temps real. El 57,1% dels adolescents posseeixen una pàgina Fotolog i quasi una tercera part (29,3%) està connectat al Facebook. D'altra banda, un 77,97% dels enquestats obtenen música que escolten d'internet de manera gratuïta i només un 1,93% paguen per aquest servei.

Des d'una perspectiva de gènere, els nois acostumen a connectar-se més a internet des de la consola que les noies, compren més que elles a través de la xarxa i tenen més tendència a jugar online i a penjar vídeos al YouTube. Les noies, en canvi, solen tenir pàgines personals com Metroflog o Myspace en un percentatge més elevat que els nois i acostumen també a connectar-se de manera més freqüent i quotidiana a pàgines personals i a xats.

## Només el 17% compren

L'estudi revela també que la majoria d'estudiants no associen l'entorn virtual amb una plataforma per a la compra, és a dir, no acostumen a identificar internet o els SMS amb una eina per a l'adquisició de productes i serveis. Els que sí que compren a través de la xarxa (un 17%), solen adquirir, per aquest ordre, serveis relacionats amb l'oci, la imatge personal i la tecnologia.

[inici](#)

---

EL PAIS. 05.02.10

---

## CADA VEZ MÁS JÓVENES, CADA VEZ MÁS 'ONLINE'

*Dos de cada diez catalanes entre 12 y 14 años tienen Facebook y cuatro de cada diez usan Fotolog pese a ser ilegal*

Los adolescentes catalanes son, según la Agencia Catalana de Consumo (ACC), "jóvenes on-line". Es decir, están altamente familiarizados con las nuevas tecnologías. De hecho, según un estudio realizado por el organismo, el 96,7% de los chicos y chicas de entre 12 y 16 años tienen ordenador en casa a su disposición y el 92% tienen además un teléfono móvil personal.

Lo usan para comunicarse con sus amigos y tener espacios personales. Tanto, que a veces, hasta se saltan la legalidad: dos de cada diez chavales entre los 12 y los 14 años tienen página personal en Facebook, a pesar de que la normativa de la red social lo prohíbe, tal y como exige la Agencia de Protección de Datos. El 39,6% de los menores de 13 años declaran usar Fotolog, algo que según sus condiciones de uso (<http://info.fotolog.com/terms>) también está prohibido. Para darse de alta en estas redes sociales es necesario especificar el año de nacimiento, pero no existe ningún proceso de verificación de la misma, por lo que muchos se añaden unos años para poder formar parte.

"Suponemos que mientan a la hora de registrarse", ha explicado Jordi Anguera, director de la ACC, que ha presentado el estudio sobre uso de tecnología por parte de los adolescentes esta mañana. La muestra ha sido realizada a través de encuestas a los estudiantes de secundaria que asistieron el pasado año a la escuela de Consumo de Cataluña.

Los espacios personales (tanto Facebook y Fotolog como MySpace o Tuenti), son uno de los principales destinos de la navegación por la red de los adolescentes. Sólo en 1,35% usan Internet para informarse y el 0,6% para realizar compras. Apuntarse a Facebook y Fotolog no es el único uso fuera de la normativa que hacen los menores de 16 años. De hecho, casi el 80% asegura en el estudio que escucha música gratis por Internet.

En cuanto a la edad en la que se inician en las nuevas tecnologías se ha reducido considerablemente. Si a los más mayores del grupo encuestado (los estudiantes de 16-17 años), el primer móvil se les facilitó a los 11,9 años, a los más jóvenes (entre 11 y 12 años) tienen móvil desde los 10,3 años y ordenador desde los 8 años. En general, renuevan el móvil cada menos de dos años y el ordenador cada tres.

[inici](#)

---

AVUI. 05.02.10

---

## GABILONDO VOL AVALUAR EL CASTELLÀ PER SATISFER EL PP

*El PP valora la "voluntat de pacte" del ministre per arribar a un acord*

"El que sí que hem fet és proposar que es faci una avaluació dels coneixements que hi ha del castellà a totes les comunitats". Això és el que va assegurar ahir el ministre d'Educació, Àngel Gabilondo, per intentar arrossegar el PP al pacte per l'educació. Ho va exposar al Congrés de Diputats, on els populars van valorar la seva "voluntat de pacte".

Gabilondo va detallar el resultat de les converses que s'estan fent amb els partits i la comunitat educativa i s'ha de dir que va defensar la LEC i la immersió lingüística afirmant que els "sistemes actuals" són "fruit dels consensos socials" i estan "avalats per la doctrina constitucional". També va demanar que no s'utilitzin les llengües com a "vehicle de confrontació". Tot plegat va intentar compensar-ho amb aquesta proposta d'avaluació del castellà i amb la incorporació de diverses propostes del PP al document base del ministeri.

Per la seva banda, el diputat popular Juan Antonio Gómez Trinidad va arribar a proclamar que les llengües no són "el problema escolar del país" i va lamentar que "alguns han col·laborat poc en aquest esperit constructiu", en referència al diputat d'ERC Joan Tardà.

### **"Propaganda feixista"**

Uns minuts abans, Tardà havia qualificat de "propaganda feixista" els missatges que llancen determinats mitjans de comunicació. De totes maneres, el mateix diputat republicà va reconèixer que "el PP ha plegat veles en l'àmbit lingüístic". Això sí, per "no trencar ponts amb CiU". I és que, tot i que ahir mateix la secretària general del PP, Dolores de Cospedal, va insistir des de la COPE que es garanteixi a "tots" els alumnes l'ensenyament en castellà, el seu partit intenta no fer soroll en aquest apartat per assolir un pacte educatiu.

Des de Convergència i Unió, la diputada Mercè Pigem va assenyalar com a "línies vermelles" del seu grup el respecte a la LEC i a les competències autonòmiques.

[inici](#)

---

## **EL PUNT. 05.02.10**

---

**EL LECTOR ESCRIU**

### **PACTE D'ESTAT PER A L'EDUCACIÓ**

**ANTONIO JIMENO. PRESIDENT DEL SINDICAT DE PROFESSORS AMES (ACCIÓ PER A LA MILLORA DE L'ENSENYAMENT SECUNDARI).**

El president del PP, el senyor Mariano Rajoy, va presentar el 18 de gener les seves propostes per a arribar a un pacte d'Estat per l'educació i el ministre d'Educació, el senyor Ángel Gabilondo, va fer el mateix el passat 27 de gener. Afortunadament hi ha bastants coincidències. Els dos proposen que al final de la primària i del tercer curs de l'ESO es faci una prova externa a tot l'alumnat per saber el seu grau de coneixements, i que després del tercer curs d'ESO s'estableixin tres vies: una dirigida al batxillerat, una dirigida a l'FP i una tercera dirigida a l'accés immediat al món laboral, mitjançant un Programa de Qualificació Professional Inicial (PQPI).

Podem estar davant del moment històric en què els dos partits majoritaris es posen d'acord a establir un sistema educatiu eficaç i estable. Però aquesta oportunitat es podria perdre si els dos polítics implicats no tenen el coratge que caracteritza els grans líders, el de prendre decisions incòmodes però necessàries. Em refereixo que el dos han plantejat que les proves externes abans esmentades només tinguin caràcter orientador, és a dir, que no influeixin en la nota final de l'alumne. Si es fa així, aquestes avaluacions no constituiran cap estímul perquè l'alumnat s'esforci més a aprendre, que és l'objectiu principal a aconseguir. Quan els alumnes saben que els resultats d'unes proves no influiran en les seves qualificacions finals, no les preparen i, per tant, ni milloren el seu nivell de coneixements, ni augmenten la seva capacitat d'esforç, ni adquireixen hàbits d'estudi. Els nostres alumnes són tan capaços o més que els dels altres països, però per esforçar-se necessiten veure que és necessari.

[inici](#)

---

## **EL PAIS. 05.02.10**

---

**CARTAS AL DIRECTOR**

### **PACTO EDUCATIVO**

**JUAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ - Madrid**

De no existir este desdén olímpico hacia los profesionales de la docencia por parte de los líderes políticos, nos ahorraríamos estas intermitentes oleadas de declaraciones y despropósitos en torno a la reforma educativa.

En base a mi propia experiencia como profesor y a los comentarios que oigo a mis compañeros de trabajo, aquella, la reforma educativa, debe ser una de las prioridades del calendario político. Es evidente que el modelo impulsado por la LOGSE se ha saldado con un sonoro fracaso, más allá de las innegables buenas intenciones que anidaban en ellas.

Y es evidente, asimismo, que mientras persista la doble red de escuelas concertadas y públicas, ambas sostenidas por fondos públicos pero con un trato tan desigual por parte de las administraciones políticas (innecesario decir cuál de ellas goza de las bendiciones y el apoyo más o menos explícito de nuestros dirigentes), se estará degradando un pilar esencial del Estado de derecho, cual es el de acceder en condiciones de igualdad a un sistema educativo que propicie la movilidad social y favorezca la integración de los más desfavorecidos.

A muchos, con independencia de nuestras tendencias ideológicas, nos parece bien la reducción en un año de la ESO y la ampliación del Bachillerato, así como adelantar en un año, a los 15, la posibilidad de elegir entre Bachillerato y FP. Quienes desde el buenismo estéril insisten en la importancia de que haya un solo itinerario hasta los 16 años ignoran por completo la situación real de las aulas, con chicos que parecen estar cumpliendo una condena a la espera de la cifra mágica que les permita poner pies en polvorosa.

Claro que en absoluto se trata de, como sugiere Mariano Rajoy, clasificar a los alumnos en buenos y malos. De lo que se trata es de crear una Formación Profesional que haga honor a su nombre y que conceda una posibilidad real de aprendizaje a quienes no tienen entre sus expectativas ni ambiciones cursar una carrera universitaria.

[inici](#)

---

## EL PUNT. 05.02.10

---

### «AMB BICI A L'INSTITUT»

L'associació BACC ha impulsat una campanya per fomentar l'ús de la bicicleta entre els estudiants de secundària. Aquesta iniciativa, que porta per lema Amb bici a l'institut, consisteix en un recurs pedagògic perquè qualsevol professor que vulgui impulsar l'ús de la bicicleta a l'institut tingui l'eina per fer-ho. El delegat de BACC a Terrassa, Haritz Ferrando, va indicar que «és un recurs molt complet, amb molts conceptes», que permet fer classes d'educació física, ciència, tecnologia i llengua. «Introdueix la bicicleta com un eix transversal en moltes matèries», va subratllar Ferrando. L'objectiu és crear una xarxa d'instituts a Terrassa que tinguin aquest recurs pedagògic i que puguin compartir experiències.

L'entitat ha triat l'ensenyament secundari per dur a terme aquesta experiència amb la intenció que les noves generacions creixin amb la nova cultura de la bicicleta. Segons Ferrando, ara que s'han fet inversions en infraestructura amb els carrils bici que connecten les avingudes amb els polígons industrials cal «formar els usuaris», sobretot els joves. Per aquest motiu, s'ensenyarà als estudiants a circular per un carril bici, per la calçada, compartint l'espai amb els vianants.

[inici](#)

---

## EL PUNT. 05.02.10

---

### ENTREVISTA A PACO PARDO

#### «ÉS PERILLÓS ENFRONTAR LA POBLACIÓ»

*Llicenciat en psicologia, el seu compromís amb els sectors més vulnerables de la població l'ha portat a treballar en el camp social, coordinant els projectes de Càritas a Salt, una de les localitats catalanes amb major presència de població immigrada.*

Paco Pardo lamenta profundament que les campanyes periòdiques contra la immigració provoquin retrocessos en la molt intensa, però força silenciada, tasca de moltes associacions a favor de la cohesió i la convivència, una funció que vol encarar amb la força dels avenços del dia a dia

#### **En temps de crisi baixa la solidaritat?**

– «No, al contrari, hem detectat una major implicació de la societat civil en els nostres projectes. Diria que en bona part la crisi té també aquest efecte, de provocar un major grau de conscienciació entre la gent que es mostra sensible als problemes que pateixen els seus veïns.»

#### **– Vosaltres sou presents a Salt, una de les localitats catalanes on es dona una important percentatge de població immigrada...**

– «Com a Càritas fa molts anys que treballem a Salt fent atenció a la població en general, si bé a partir del 2000 comencem a elaborar alguns programes destinats específicament als nouvinguts, com per exemple el servei jurídic en matèria d'estrangeria, a càrrec de Khadra Tab i Sajo Fatty. També valorem molt positivament els resultats del projecte Comunitats, del qual ha estat responsable la nostra companya Khadidja Bouadjadja.»

**– En quins àmbits s'ha centrat aquest projecte?**

– «Comunitats ha estat una mena de prova pilot feta en una illa de mil habitants, la majoria dels quals són immigrants, i s'ha centrat sobretot en l'àmbit de l'habitatge i la cohesió, que ens semblen imprescindibles per abastir la societat de convivència que tots volem. Vam fer un porta a porta per detectar la realitat existent, les mancances i situacions de risc, abans de començar a treballar en accions concretes, i gràcies a aquesta prospecció inicial ens vam adonar també de la necessitat d'atendre el col·lectiu de les dones immigrades.»

**– És cert que pateixen doble discriminació?**

– «Han patit durant molts anys d'invisibilitat, com si el seu projecte migratori fos del tot condicionat a la iniciativa del marit, fet que respon més a un estereotip que no a la veritat. D'entrada, n'hi ha moltes que han emigrat soles i posteriorment han reagrupat la família i, d'altra banda, la majoria han demostrat bones habilitats per a la integració. Són les que comencen a tenir contactes amb les institucions en l'àmbit educatiu, sanitari, cívic, i fan de pont en la progressiva incorporació de la resta de la família. No ho tenen fàcil per la seva triple condició de dona, mare i immigrada, i encara menys si al país d'origen no han pogut accedir a l'escola, però s'hi esforcen i veuen, en d'altres dones professionalment qualificades com la Khadidja, un model que les estimula a guanyar confiança en elles mateixes i a superar-se. Com a fruit d'aquest treball ha nascut l'associació Amal que vol dir Esperança.»

**– La publicació de la revista Dones constitueix una mostra d'aquest esforç d'integració?**

– «Sí, perquè la revista ha sorgit del programa formatiu dedicat a dones dins del projecte Comunitats, i es proposa crear un espai d'unió entre el col·lectiu femení de Salt en un entorn ciutadà que és cada vegada més divers. Precisament, en els dos primers números de la revista hi ha diferents articles de fons que fan pensar sobre les condicions d'una integració que respecti la pròpia identitat.»

**– La interculturalitat s'aprèn a l'escola?**

– «L'educació la facilita. Impulsem un programa de reforç escolar del qual té cura Paloma Domínguez, i és molt agraït perquè permet constatar els avenços acadèmics dels alumnes durant el curs i la bona relació entre ells, independentment del seu origen. Els nens no solen tenir prejudicis.»

**– El cas Vic ha destapat la caixa dels trons?**

– «És greu que una vegada més s'hagin donat missatges que creen confusió en lloc d'afrontar d'una manera tranquil·la el debat sobre la immigració. Així és com s'amplifiquen els problemes i es dinamiten els ponts que les associacions van construint amb la seva feina del dia a dia. És molt perillós enfrontar la població.»

**– Es visualitza també una competència pels recursos.**

– «Els serveis han de ser universals i per a tothom iguals i els recursos han d'estar a disposició de les persones que ho necessitin, sense distincions, siguin o no immigrants. En època de crisi, les administracions han de prioritzar encara més els serveis socials per atendre les necessitats reals de la població.»

[inici](#)